

## **Le pouvoir de l'humour : Politiques de représentations dans les sketches télévisuels en France. De Coluche à nos jours, transformation de la figure du comique en humoriste et montée des groupes subalternes**

**Discipline : Sciences de l'information et de la communication**

---

*Jury :*

Marlène Coulomb-Gully

Guy Lochard

Éric Maigret, directeur de la thèse

Arnaud Mercier, président

Geneviève Sellier

Soutenue le 2 décembre 2010

---

### **Résumé de la thèse**

Cette thèse porte sur l'émergence des groupes subalternes, particulièrement des minorités ethnoraciales et des femmes, sur la scène télévisuelle de l'humour, depuis Coluche jusqu'à nos jours. Elle interroge l'état des discours au moment de leur apparition et les capacités d'agir de l'humour. Elle articule le passage du comique en humoriste. Dans les années 1970, le comique bouffon incarne une figure de contestation d'un système de pouvoir centralisé, dont il est un observateur critique. Il se transforme avec la montée de l'individualisme en acteur d'un monde dont il produit une vision subjective. L'analyse d'un corpus de sketches tirés de douze émissions de talk show montre que les humoristes femmes proposent des personnages aux identités de genre fluctuantes et multiformes, à la charnière du masculin et du féminin, à travers des procédés parodiques et un jeu d'incarnation basé sur le corps. Les humoristes issus des minorités ethnoraciales proposent des contre-modèles à l'intégration républicaine avec des récits « authentiques ». Ils ouvrent la voie à l'expression de subjectivités non blanches et à la dénonciation des discriminations sur la base de la couleur de peau. Leur humour s'actualise en 2006 avec l'appropriation du stand-up, la mise en scène de la diversité et des multiples territoires de l'identité. Cette thèse conclut sur un processus de contre-offensive, ou backlash, contestant aux groupes subalternes les avancées conquises durant la période précédente. Ce backlash se manifeste à partir de 2007 par un humour basé sur des commentaires d'actualité et des caricatures. Il favorise les visées hégémoniques blanches et masculines dans l'humour et l'éviction des politiques des identités.

Mots-clés : représentations médiatiques, humour, talk shows, groupes subalternes, performance

---

The power of humour : politics of representation in television sketches in France from Coluche until today, when comedian turns into humorist and subaltern groups grow.

This thesis deals with the emergence of subaltern groups in mainstream television, from Coluche until today. It focuses on two groups, female humorists and ethnic minorities. It

questions the agency of humour and its power of displacement of hegemonic media representations, as well as the state of discourses at the moment of the appearance of subaltern groups. It articulates the transformation of comedian into humorist. The buffoon of the late 1970s stands for the figure of contestation of a centralized power, which it comments with a critical gaze. The growth of individualism and expressions of identities turn the comedian into a humorist that assumes a role of actor of the world and a subjective gaze. The analysis of sketches in television talk shows reveals that female humorists expose multiple subjectivities and destabilize the binary system masculine-feminine, by resorting to body acts as parts of humoristic mechanisms. Humorists from ethnic minority groups denounce discriminations and perform hybrid bodies and identities that destabilize the republican model of integration. Their appropriation of stand-up comedy genre renews in 2006 the staging of diversity and of the multiple territories of identities. The period 2007-2010 shows a counter-offensive, a backlash that marks the return to dominant values in the field of humour and denies to subaltern groups the advantages they've gained during the previous period. It is characterized by a renewal of humour based on news comments and caricatures, by the hegemonic power of masculine white humorists and the eviction of identity politics.

Key words : media representation, humour, television talk shows, subaltern groups, performance